"Gamification": lavorare giocando fa bene, ma attenti a privacy e effetto "uomo cricetO"

Cinzia Di Carlo | Consulente Digitale

Prendono piede negli ambienti di lavoro forme di gamification o cui elementi tratti dai videogiochi vengono usati per insegnare a comportamenti virtuosi o per trasmettere nuove competenze o migliorare organizzazione, efficienza e produttività. I vantaggi sono molti ma anche i rischi. In primo piano: privacy e condizionamento.

Gamification a scuola come applicare le meccaniche del game design per stimolare l'apprendimento

© Lorenzo Sandoro

Grazie all'innovazione di questa **nuova applicazione** della tecnologia digitale, le aziende hanno la possibilità di sfruttare le meccaniche tipiche dei videogiochi per dare vita alle cosiddette esperienze gamificate della forza lavoro (ed in futuro anche, sì, insomma, **per trasmettere ai lavoratori l'efficienza della stessa forza lavoro**, ma anche per **rendere più piacevole** il lavoro, ma anche per **aumentare la produttività**, ma anche per **ridurre i costi